

Coppertone sfoggia un nuovo look in vista della bella stagione



Profondo rinnovamento d'immagine per **Coppertone**. In vista dell'estate 2014, lo storico marchio attivo nel campo della **protezione e abbronzatura solare** è stato sottoposto a un restyling completo sia del **logo** - attualizzato pur mantenendo l'immagine memorabile della bambina e del cagnolino - sia della grafica: divenuta coordinata per tutte le linee, quest'ultima adesso punta su **colori vivaci** ed è anche in grado di rendere le **caratteristiche di prodotto subito riconoscibili**. Nuove e più pratiche anche le confezioni che, grazie a **forme ergonomiche**, facilitano l'impugnatura. Le novità Coppertone, da anni in Italia distribuito da **Tavola**, riguardano anche il prodotto: sono in arrivo sul mercato la **Crema Solare Abbronzante** (studiata per chi non ama l'olio ma desidera un'abbronzatura ugualmente dorata e intensa), la **Crema Solare Viso fps 30** della linea Sunscreen e la **Crema Solare Protettiva Kids fps 50+**. Infine, il marchio si veste di nuovo anche dal punto di vista digital: a breve sarà online il nuovo sito www.coppertone.it, che darà anche la possibilità



agli utenti di condividere una simpatica **cartolina digitale vintage** con l'immagine di marca. Fermento anche per **Podovis**, altro marchio di Tavola. Sinonimo di **benessere di piedi e gambe**, il brand si arricchisce delle **Solette Body Benefit** che, grazie a un cuscinetto posteriore ad altezza tallone, migliorano la postura assorbendo gli choc meccanici durante la camminata, a tutto vantaggio del piede e della colonna vertebrale, e del **Kit Anticallosità**, un trattamento pedicure completo che comprende una doppia lima e una crema idratante ed emolliente.

