



PODOVIS COSMESI

NOTIZIE DALLE AZIENDE a cura della MANZONI

EAU AIMABLE: UN ABBRACCIO PROVENZALE PER RINFRESCARE LA TUA ESTATE

Da sempre la natura rigogliosa della Provenza ha fatto da sfondo alle riflessioni delle Suore Francescane che abitavano il Couvent Des



Minimes. In questa cornice deliziosa, le suore utilizzavano i frutti della terra per creare cure ricostituenti, capaci di ridare la pace e il sorriso ai pellegrini che si fermavano al convento dopo un lungo viaggio.

Oggi il marchio Le Couvent Des Minimes sfrutta le stesse ricette naturali del Convento per creare linee cosmetiche capaci di sanare anima e corpo.

In questa stagione, per riprendersi dalle fatiche del caldo cittadino, niente è meglio

della freschezza del fiore d'arancio. La linea Eau Aimable declina le proprietà rilassanti e riequilibranti del fiore d'arancio in una linea pensata per coccolare il tuo corpo dalla testa ai piedi.

& OTHER STORIES PRESENTA SIMPLY SWIPE NAIL COLOUR REMOVER WIPES

L'offerta beauty & Other Stories si arricchisce di un nuovo prezioso alleato!

Simply Swipe Nail Colour Remover Wipes, pratiche salviettine in grado di rimuovere efficacemente qualsiasi traccia di smalto.

Perfette in tutte le situazioni on-the-go, in viaggio, fuori casa o in ufficio, agiscono grazie ad una formula senza acetone delicata ma al contempo efficace a base di vitamina E e pro-vitamina B5.

Simply Swipe Nail Colour Remover Wipes sono racchiuse in una confezione da 12 bustine, così che sia semplicissimo portarle con sé, a prescindere dalla dimensione della borsa che si indossa e dalla destinazione cui ci si sta dirigendo.

Questo inedito prodotto beauty accompagna così una delle proposte & Other Stories di maggiore successo: i Nail Colours.

Il brand offre infatti smalti per tutte le esigenze: dalle colorazioni più neutre e leggiadre a quelle più decise. E i finish? Opachi, perlati, metallizzati, glitter: la gamma è iper variegata!



PODOVIS PRESENTE A EXPO 2015 PER SOSTENERE IL PROGETTO BENEFICO IFEI, "IL VINO DELLE DONNE PER LE DONNE"



Nasce Ifei, il 'Vino delle Donne per le Donne'. Frutto di una collaborazione sinergica tra Esclamativo Donna (IDONNA), associazione no-profit fondata a Milano nel 2012 con l'obiettivo di valorizzare i talenti femminili nei settori d'eccellenza della cultura italiana, e "Tra le Terre - Custodi d'emozioni" una rete di imprenditrici rurali del territorio pavese. L'intenso lavoro e il profondo impegno hanno portato alla realizzazione del primo progetto di vinificazione partecipativa no-profit al femminile in Italia e alla produzione di un vino in edizione limitata, Ifei, presentato in anteprima a Expo 2015 all'interno del Padiglione Italia e venduto all'interno dello Spazio Copagri, durante il fuori Expo e sul sito www.bevegan.it. I fondi raccolti saranno interamente devoluti per sostenere Kinabuti Fashion Initiative, un'associazione anch'essa no-profit fondata da due giovani donne con l'obiettivo di sviluppare progetti di sostenibilità in Nigeria. In particolare il Brand Podovis, protagonista del mondo femminile grazie ai suoi prodotti per la cura e il benessere di piedi e gambe, è sponsor di questa iniziativa pensata "dalle donne per le donne". Scegliere di sostenere Ifei è stata la conseguenza diretta di un impegno sociale che Podovis ha deciso di assumersi per sostenere il talento e la forza delle donne. Podovis sarà presente a Expo 2015 durante tutti gli Eventi di Ifei, il 'Vino delle Donne per le Donne'. www.podovis.it - www.esclamativodonna.it/progetto-il-vino-delle-donne-per-le-donne/

WELLA PREMIA SIMONA TABASCO NASTRI D'ARGENTO 2015

Giugno 2015 - Simona Tabasco, a soli 21 anni, è già una delle più fresche e promettenti rivelazioni dell'ultima edizione del Nastri d'Argento 2015. E Wella ha catturato e premiato il suo talento

emergente che ha dato vita al personaggio forte e complesso di Tea, figlia di Luca Zingaretti nel film Perez, conferendole il Premio "Wella - Nastri d'Argento" consegnato da Marco Vurro, responsabile comunicazione ad eventi Wella - divisione professionale di Procter & Gamble.

Lo speciale premio Wella-Nastri d'Argento viene assegnato dal Sindacato Nazionale Giomalisti Cinematografici per l'interpretazione più originale dell'anno, unita a look e personalità ed è espressione della lunga esperienza di Wella nel più importanti appuntamenti della moda, dello spettacolo e del cinema.



CON PHILIPS ANCHE GLI UOMINI POSSONO ARRIVARE PREPARATI ALL'APPUNTAMENTO CON L'ESTATE

Philips, da sempre attenta a proporre l'innovazione che conta davvero, presenta nuovi alleati di bellezza. Il nuovo rasoio per il corpo Philips BodyGroom Serie 1000 è la soluzione ideale per chi vuole prendersi cura del proprio aspetto, dal collo... in giù: semplicissimo da utilizzare, consente di regolare o radere i peli in qualsiasi parte del corpo, anche nelle zone più delicate e intime, in modo sicuro ed efficace. I nuovi regolacapelli Serie 9000 garantiscono una precisione e un controllo di taglio superiori, per uno stile sempre impeccabile. I regolacapelli Serie 9000 sono dotati di pettini motorizzati che offrono il massimo della precisione. Il modello top di gamma vanta il motore ad alte prestazioni ProMotor che offre una potenza e velocità di taglio ancora maggiori, per risultati perfetti anche sui capelli spessi e prestazioni durature nel tempo.

Beardtrimmer 9000, il primo regolabarba al mondo con guida laser, aiuta gli uomini a definire e perfezionare lo stile di barba desiderato. L'esclusiva guida laser di Philips proietta una linea rossa di luce sulla guancia, sugli zigomi o sul collo, esattamente dove sarà tagliata la barba, in modo che gli uomini possano ottenere un look perfettamente simmetrico e preciso, sia che si tratti di barba corta o lunga.

